

四日市こだわりギフト選定基準及び審査取扱方針

2015年10月30日

第1、四日市こだわりギフト選定基準は下記のとおりとする。

視点	項目	解説
コンセプト	(1)環境に対する配慮があるか。	○自然条件や自然が持つ機能の活用が図られているか。 (自然との共生、共存を図りながら自然の力を引き出す知恵) ○自然を守り育む取り組みや環境に配慮した取り組みを行っているか。 (資源管理、環境配慮型資材の使用、廃棄物の適正処理を含む) (自然を守り育む意志) ○伝統的技術や地域資源活用が図られているか(伝統を守り育む意志)
	(2)四日市を連想させる取り組みや物語があるか。	○四日市の歴史や地域に関わりのある取り組みとして、その取り組みを通じて四日市を物語る事が出来るか。 ○地域資源へのこだわり等四日市のPRにつながる取り組みがあるか。 ○四日市のイメージアップにつながる効果が期待できるか。
独自性・主体性	(1)こだわりギフトに対する考え方が明確であり、類似商品、産地と比べて優位性、独自性があるか。	○商品を差別化するというこだわりギフト作りの方向性が明確であるか。 ○他の都道府県、市町村での生産、製造される商品、または他の市町村が生産、製造する類似商品との機能や特徴、価格等の面での差別性があるか。 ○品質や価格を高める技術開発や管理において革新的な取り組みや改善の実施があるか。 ○生産、製造技術や市場の動向等に関する情報収集を行い、研究開発、改良改善に取り組んでいるか。 ○知的財産権の取得(出願)若しくは保護が図られているか。
	(2)消費者とのコミュニケーション等の伝達方法に工夫や特徴があるか。	○デザインやネーミング等に特徴又は優位性が認められ、若しくは差別化するなど工夫が認められるか。 ○販売促進にかかわる営業活動に積極的に取り組んでいるか。
視点	項目	解説
信頼性	(1)生産、製造、流通、販売までの各過程において、品質維持、向上に関する取り組みや技術的な裏付けがあるか。	○使用する原材料を厳選し、品質、等級基準を明確化しているか。 ○生産(製造)から販売まで一定の基準等を定めているか。 ○第三者による認証や表彰があるか。 ○販売、製造実績が一定期間あるか。(3年程度)
	(2)法令順守、衛生面、技術向上など従業員教育や消費者の信頼性を確保する取組があるか。	○責任の所在が明確であり、社会的信用があるか。 ○法令順守や衛生面等の体制が整っており、実践されているか。 ○顧客からの苦情・要望等に対応する取組が行われているか。 ○組織や人の危機管理体制が明確になっているか。 ○トレーサビリティ、情報公開など信頼性を確保する取り組みがあるか。
市場性	(1)商品の売り上げ実績があるか。	○消費者や取引先に評価されているか。 ○安定した売り上げ実績があるか。
	(2)販売体制が整っているか。	○取扱い事業者や自社店舗など十分な販売チャンネルを有しているか。 ○消費者が適切に、若しくは、容易に入手できるか。 ○こだわりギフトとして自社発送が可能か。
将来性	(1)こだわりギフトに対する継続した意志があり、取り組みや計画があるか。	○四日市こだわりギフトの維持や発展への考えがあり、取り組みの実績や計画があるか。 ○長期的な事業計画が策定されているか。